

ANNEXE II

STAGES DE REALISATION 2008

FICHE D'EVALUATION

A retourner avant le 31 décembre 2008 à :
Ministère de la jeunesse, des sports et de la vie associative
Bureau DJEP B2
A l'attention de Pierre MONTAUDON
95 avenue de France
75650 PARIS Cedex 13
ou
pierre.montaudon@jeunesse-sports.gouv.fr

Titre du stage :

**Les voyages du nouvel « Enterprise »
Education populaire, interactivité, technologie et spectacle vivant**

Domaine(s) artistique(s) concerné(s) :

Spectacle vivant

Déroulement du stage :

Dates et lieu du stage :

Du 3 novembre 2008 au 6 mars 2009

Structure d'accueil du stage (précisez externat ou internat) :

CREPS de Corse, externat

Déroulement de la formation, contenu des ateliers :

Dispositif pédagogique

Suite au bilan du précédent stage de réalisation, nous avons décidé cette année d'organiser différemment les phases de travail. Les précédentes années, le groupe formé des stagiaires et des intervenants, avait créé à chaque fois le spectacle à partir de zéro, mettant en discussion tous les éléments du spectacle. Nous avons fait l'analyse que cette démarche, certes riche, présentait quelques inconvénients :

- Trop de pesanteurs, de doutes et découragements, dans un projet déjà très complexe à faire exister.
- Trop peu d'énergie à consacrer à travail plus fin sur le sens, dont nous avons été un peu frustrés les deux précédentes éditions.

Le dispositif pédagogique a donc été adapté pour le projet de cette année avec les modifications suivantes par rapport aux années précédentes :

- 3 phases bien distinctes

Une première phase d'écriture a été réalisée, réunissant les 5 encadrants, consistant à définir une base de travail.

Une seconde phase mêlant stagiaires et intervenants, pour un travail d'appropriation et d'écriture

Une troisième phase en résidence à l'AGHJA.

- Un dispositif à distance allégé

Nous avons conservé l'idée d'intégrer des « stagiaires à distance » à notre projet, mais avons allégé le mode de prise de décision collective (la question de la représentativité des modes d'expression orale et écrite (à distance) ayant considérablement compliqué l'année précédente la construction d'un mode de décision satisfaisant). Nous avons donc choisi de laisser une implication « libre » pour les stagiaires à distance.

- Un nouvel outil collaboratif : le mini réseau social

A la fois dans l'objectif « d'outiller » mon groupe de travail au plus près des besoins particuliers du projet que dans un objectif de formation/découverte de nouveaux outils, pour les intervenants comme pour les stagiaires, nous avons cette année choisi de travailler avec un outil gratuit du Web 2.0, NING, qui permet de construire un mini réseau social (type Facebook mais réduit à une communauté restreinte et personnalisée). Cette innovation nous a notamment permis de joindre les fonctionnalités « blog », « forum » et « messagerie » dans un même « lieu ». Ce qui a grandement facilité notre travail.

Nous avons conservé les principes suivants :

- Comptes-rendus systématiques, avec séances filmées

Afin de permettre aux stagiaires à distance de suivre dans des conditions correctes le travail mené par le groupe à Ajaccio (notamment pendant la phase 2). La fonctionnalité « blogue » de l'outil NING permettait de présenter les films des séances accompagnés des éventuels renseignements constitués par le compte-rendu « classique » des séances, classés chronologiquement.

- La diffusion en direct

Forcément utilisée pendant le spectacle (une des seules contraintes présentées aux stagiaires avec l'interactivité avec le public), ce procédé permettait aux stagiaires à distance (ou aux stagiaires et/ou intervenants dans l'impossibilité de se déplacer) de suivre la séance

et de réagir en direct aux propositions.

Enfin, **afin de respecter l'esprit des stages de réalisation** mêlant amateurs et professionnels, l'optique de nos projets est restée inchangée, même si nous avons ajouté cette phase préparatoire destinée à faciliter le travail des stagiaires:

- Un projet de spectacle, un seul groupe : intervenants et stagiaires ensemble.

Déroulement

(voir aussi le compte-rendu complet de chaque séance sur <http://stagedereel3.ning.com/>)

- Du 3 novembre au 15 janvier :

L'équipe des 5 intervenants s'est rencontrée 3 fois au complet et à travaillé en ateliers et à distance pour fixer les grandes lignes de la création. Quelques principes pédagogiques ont été affinés (comme la place à donner aux stagiaires à distance ou les modalités de régulation). Les comptes rendus de ces séances et de ce travail est à consulter également sur le site.

- le 17 janvier au CREPS de Corse :

Les stagiaires ont été réunis et le projet leur a été présenté. 4 volontaires s'étant seulement présentés ce jour là, nous avons accru nos efforts pour en recruter d'avantage.

- du 22 janvier au 19 février : CREPS de Corse :

Les séances en cours du soir se sont bien déroulées. La production des stagiaires intéressante et la réactivité des internautes riche. Elles étaient peu nombreuses et ce facteur a contribué à motiver les participants à avancer rapidement.

- du 24 février 09 au 4 mars 2009 : en résidence à l'AGHJA :

La résidence à proprement parler est la phase de mise en œuvre et d'aboutissement des travaux. Il s'agit de donner corps à toutes les idées et projections et dispositifs imaginés pendant plusieurs semaines, le tout dans un temps très court. Beaucoup de travail (jours et nuits parfois), beaucoup de défis techniques, des stagiaires très investis et très studieux cette année.

- les 5 et 6 mars 2009 : à l'AGHJA :

Cette année encore le « miracle en équilibre » a eu lieu. Une première le 5 mars qui ressemblait plus à une bonne générale. Avec un spectacle qui se tenait techniquement, mais une équipe un peu crispée qui a peiné à installer le ton souhaité et un public du coup peut-être un peu perplexe, et une seconde le 6 mars qui a en revanche tenu ses promesses : l'équipe plus rodée, soulagée par la performance de la veille a pu trouver ses marques et faire vivre le spectacle comme prévu, avec comme récompense une salle plus réactive et participative, un public bien plus conquis. Une grande joie donc, un peu minorée par un incident technique qui a empêché la captation du son du spectacle.

Les objectifs visés ont-ils été atteints ?

- Susciter le débat dans le public, sur place, à distance et dans le monde en 3D (et entre ces trois groupes et l'équipe), sur des sujets de société.

les stagiaires ont apporté les sujets des scènes jouées, sur les sujets de la création, des enjeux de la révolution numérique, du rapport à l'argent (la scène « schizophrénie monétaire », de la manipulation (scène des playmobils). Ils en ont écrit les textes et travaillé

le sens. Ils ont ainsi mis à distance et pu nommer des phénomènes très préoccupants de l'actualité. Ils ont débattu entre eux et avec les intervenants sur ces nombreux sujets.

L'objectif de susciter le débat avec le public sur place et à distance est partiellement atteint seulement. Les stagiaires ont d'ailleurs exprimé leur frustration.

En ce qui concerne le public sur place, nous avons réussi à provoquer des discussions, mais qui ont beaucoup tourné autour de la technique. Bien moins sur le sens et les sujets abordés. Je suis en revanche persuadée que la forme tout à fait inhabituelle que nous proposons inhibe l'expression, perturbant les représentations du public et les freinant ainsi à verbaliser leurs impressions. Pour autant, je pense que des « graines » sont semées, qui ne demandent qu'à germer lors d'un prochain stimulus.

Le public à distance s'est montré plus sensible et plus disert sur les sujets abordés. Mais cette évaluation est facilitée par le dispositif lui-même. En effet, celui-ci permet aux internautes de réagir et de s'exprimer par écrit, en direct, et d'interagir avec les acteurs et techniciens et autres spectateurs en temps réel. Cela donne l'impression, très impressionnante, d'être « dans la tête du spectateur » (expression utilisée par un intervenant la première année). Ce dernier point me permet d'être raisonnablement optimiste sur les effets produits par nos propositions sur le public sur place, qui sont peut-être plus difficile à appréhender qu'inexistants.

- Permettre au public (sur place, à distance et dans le monde en 3D) de prendre conscience des usages innovants citoyens possibles des TIC.

Les stagiaires et intervenants ont pu expérimenter de nouveaux outils, et se former à leurs usages. Certains envisagent de les utiliser dans leur activité professionnelle ou associative.

Le spectacle permettait de présenter au public notamment des usages innovants d'outils Web 2 (enregistrement en direct des « passagers » et exploitation immédiate de ces données; captation de sons et d'images immédiatement réutilisables, y compris à distance).

La première représentation ne permettait pas de donner assez de clés au public et n'a donc pas suscité le débats et les réactions et questions que nous espérons. La seconde représentation en revanche, a parfaitement atteint cet objectif, une fois quelques petits ajustements effectués.

Localement, les personnes se montrant intéressées ont pu être réorientées sur des actions du CREPS ou de partenaires (MITIC) leur permettant de poursuivre leur découverte.

- Permettre aux stagiaires, à travers l'expérience que constitue la réalisation d'un spectacle vivant, d'exercer leurs capacités d'analyse critique (notamment entre les deux représentations avec l'analyse du travail fourni et la proposition de remédiations).

Cet objectif a été atteint, avec un travail très intéressant effectué par les stagiaires tout au long de la création, et particulièrement entre les deux représentations avec des remédiations très efficaces proposées, dont les stagiaires ont pu apprécier les effets.

- Expérimenter de nouvelles formes théâtrales.

Ce que nous proposons est à notre connaissance (et de l'avis de nos partenaires, y compris sur le continent) inédit. Le travail proposé a permis aux intervenants d'expérimenter techniquement et scénographiquement. Ces expériences irriguent leur travail professionnel et de création, et ne pourrait avoir lieu dans d'autres conditions. La compagnie Théâtre Point

a par exemple en projet une création directement liée à notre présence dans les murs de l'AGHJA et à ce que nous avons donné à voir.

Place du stage dans le projet global :

Le CREPS de Corse mène depuis plusieurs années des expérimentations et une réflexion sur les technologies de l'information et de la communication dans le champ de l'éducation populaire. Il accueille régulièrement des stages inscrits au Plan National de Formation portant sur cette thématique. Le CREPS de Corse souhaite inscrire les travaux sur cette thématique comme un axe fort de développement de ses actions. Le projet « Université Populaire Numérique de Corse », approuvé par le CA du CREPS traduit cette volonté.

Une première étape a été franchie en 2008 avec la création au sein du CREPS d'un Point d'Accès Multimédia (action inscrite au Contrat de Plan Etat Région sur de financement européens et géré par la Mission Technologies de l'Information et de la Communication de la Collectivité Territoriale de Corse) qui a une mission de formation et d'animation du réseau des animateurs d'EPN en Corse. Cet espace a pour ambition de préfigurer un « Espace Culture Multimédia », dans une région qui n'en compte aucun.

L'année 2009 voit ce développement se poursuivre avec une contractualisation avec la MITIC sur un programme d'ateliers et de formations.

La place du Stage de réalisation 2008 dans ce projet est importante car il a permis de montrer une fois encore le savoir-faire du CREPS en la matière, tant sur le plan pédagogique que technique. La capacité à mener des expérimentations est notamment importante, car le CREPS s'inscrit également dans le programme « Corse numérique » qui insiste sur l'appropriation et la création d'usages innovants des TIC, qui ne peut avoir lieu que dans cette logique.

Il constitue une véritable « vitrine » et contribue à légitimer les avancées du CREPS dans ce domaine.

Difficultés pédagogiques et techniques rencontrées :

Du point de vue pédagogique comme technique, cette action n'a pu fonctionner qu'à la faveur d'un fort investissement bénévole. Les intervenants sont intervenus bien plus que le contrat proposé, et ont participé à toutes les séances dès le début de l'action. Le montage technique quant à lui, n'a pu une fois encore fonctionner que grâce à l'ajout de beaucoup de matériel personnel. Cette situation (due à un financement insuffisant), ne permet pas de travailler dans des conditions confortables.

L'annonce, en cours de stage, de la prochaine fermeture ou restructuration du CREPS a considérablement perturbé le cours du stage (annulation de quelques séances, disponibilité restreinte du pilote, représentante des personnels).

Enfin, le recrutement sur ces stages est toujours aussi délicat, compte tenu d'une proposition tout à fait hors normes.

Intervenants (noms, qualification, spécialités) :

Yann Even	Aghja	Ingénieur du Son, Scénographe
Pierric Serre	Aghja	Ingénieur du son, Vidéaste
Hubert Japelle	Aghja	Régisseur lumières
Paul Grenier	Thé à trois	Metteur en scène, comédien
Isabelle Ferracci	CREPS	CEPJ

- **Stagiaires** (joindre une liste comprenant nom, prénom, âge, adresse, profession des stagiaires) :

Patrice Bossart	26 ans	Animateur	Porto Pollo
Jean- Marie Orsini	52 ans	Salarié EDF	Ajaccio
Sabrina Saraïs	34 ans	Animatrice	Ajaccio
Lionelle Galland	45 ans	Commerciale	Sartène
Jéromine Testou	77 ans	Retraitée	Ajaccio
Jean François Manaud	28 ans	Cadreur	Ajaccio
Don Baptiste Sansonetti	25 ans	Employé	Ajaccio
Valérie Tomi	45 ans	Chef de cuisine	CREPS de Corse
Eric Patris	42 ans	Graphiste	Ajaccio
Leny Joubert	33 ans	Artiste plasticien	Lyon
Henri Alberti	43 ans	Logicien	Perpignan

Nombre de stagiaires : 11

Ratio homme / femme : 7 H/ 6 F

Origine géographique des stagiaires (international, national, local, précisez le nombre) :

9 régionale

2 nationale

Pourcentage de moins de 28 ans : 27%

Profil des stagiaires (amateurs/professionnels, type d'emploi...):

2 des 11 stagiaires étaient issus d'une formation diplômante menée au CREPS en 2007 et terminée en août 2007 (BPJEPS Animation sociale)

2 stagiaires sur place étaient présents l'an dernier (dont 1 travaille dans foyer d'accueil de jour de sans abris)

2 stagiaires sont des personnes recrutées à distance ayant participé l'an dernier

3 sont des comédiens amateurs participant à de nombreux projets (projets thé à trois notamment)

1 a participé à un stage court sur les TIC au CREPS et a ainsi découvert le stage de réalisation

1 a participé au stage de real 2006

Participation de la population locale (précisez) :

Des voisins, collègues et amis ont participé au spectacle d'une façon ou d'une autre (mobilisation pour des tests durant la résidence, participation à l'intendance).

Le personnel du CREPS s'est largement mobilisé (transport de matériel, démontage et remontage de nombreux équipements)

- **Modalités de présentation au public :**

Type de présentation :

Spectacle + diffusion en direct sur internet

Nombre et lieu de présentation (si différent du lieu du stage) :

2 représentations les 5 et 6 mars 2009
A l'Aghja

Nombre de spectateurs (précisez payants, gratuits, invités) :

33 spectateurs le 5 mars (dont 4 invités)

35 spectateurs le 6 mars (dont 2 invités)

Tarif unique 5 €

+ 40 à 50 personnes environ à distance (20 à 25 par soir)

Couverture médiatique des présentations (joindre coupures de presse, articles, programmes...) :

Une émission de télé annonçant l'action le 4 mars 2009

A revoir ici : <http://info.francetelevisions.fr/?id->

[categorie=JOURNAUX_LES_EDITIONS_REGIONALES_CORSE_1920](#)

(choisir le 4 mars, nécessité d'installer siverlight)

Deux émissions de radio sur Radio Corse Frequenza Mora (Radio bleue) :

Une en octobre pour annoncer le stage et une le 3 mars pour annoncer le spectacle

Deux articles dans Corse Matin dont une pleine page (voir annexe)

1 encart dans le programme officiel édité par l'AGHJA (joint)

Annonces sur plusieurs supports internet. (joints)

Difficultés techniques, pédagogiques rencontrées lors de la (des) présentation(s) :

La principale difficulté technique a affecté la captation du spectacle. Celle-ci a bien été réalisée, le deuxième jour seulement, la solution technique retenue le premier jour ayant été abandonnée in extremis car nuisant à la qualité de la diffusion sur internet. Mais hélas, une manipulation ne nous a pas permis d'enregistrer le son. Une bande son d'illustration composé d'un commentaire et de tous les sons enregistrés est en cours de réalisation.

Pour le reste, le partenariat avec Orange a été d'un grand secours avec enfin une ligne haut débit permettant de travailler dans de bonnes conditions.

Du point de vue pédagogique et artistique, des progrès sont sensibles. Mais nous restons certains que nous pouvons encore améliorer l'écriture, la qualité de l'interprétation. Le principal écueil restant le temps contraint dont nous disposons, directement à nos moyens, évoqués plus haut.

- **Partenaires associés** (associations, collectivités territoriales, autres administrations, entreprises...) :

Noms et place des partenaires dans le projet :

Observations sur la qualité des partenariats et des collaborations réalisées au niveau local :

Associations :

« Thé à trois », « Aghja »

Les associations impliquées l'ont été, comme les intervenants, bien au delà de leur engagement formel.

« L'Aghja » et « Thé à trois » ont été présentes et le partenariat est d'une grande qualité : confiance, respect des engagements, soutien mutuel.

« L'Aghja » a notamment renouvelé la mise en place de conditions d'accueil exceptionnelles et a apporté une aide considérable sur le plan de la communication.

L'association « Thé à trois » s'est impliquée à fond cette année, avec là aussi un engagement excédant largement les rémunérations prévues.

Collectivités territoriales :

Mairie d'Ajaccio

Une collaboration mieux gérée sur le plan technique avec des solutions trouvées pour verser l'aide dans les temps mais une contrepartie cette fois exigée du CREPS sous la forme d'ateliers proposés au public.

Bien que lourde sur le plan de l'investissement humain et peu rentable, cette formule présente bien des avantages pour le CREPS, en premier lieu celui de faire connaître nos actions et d'inscrire le CREPS parmi les opérateurs d'ateliers culturels financés par la Mairie.

Le montant en revanche est décevant, mais conditionné par des fonds municipaux toujours en baisse.

La MITIC (CTC):

La création du PAM a permis d'acheter du matériel qui a été largement utilisé lors du stage. Bien qu'indirecte, cette participation a été précieuse.

La société Orange :

Le partenariat de cette année, pressenti dès l'année dernière ouvre de belles perspectives avec une vraie satisfaction du financeur et un intérêt marqué des personnels de France telecom invités. Ce type de collaboration permet d'envisager une diversification des sources de financement, bien utile dans le contexte de réduction budgétaire actuel.

- **Suites données à l'action :**

Pour les stagiaires :

Les stagiaires vont pouvoir réinvestir les acquis du stage dans leur vie professionnelle ou dans leur pratique amateur.

L'un d'entre eux poursuit une action utilisant les TIC auprès des publics sans-abri de sa structure entamée après sa première participation au stage (2007) . Celle ci a donné lieu à l'ouverture d'un PAM dans sa structure.

2 stagiaires vont enchaîner sur un autre projet théâtral (théâtre dans les quartiers) porté par la compagnie « thé à trois. ».

L'ensemble de l'équipe est invitée à participer à plusieurs réflexions au sujets des TIC menées par le CREPS.

Au niveau du territoire d'accueil du stage :

La création du PAM du CREPS de Corse laisse entrevoir d'intéressantes pistes de réflexion pour des actions impliquant ensemble des animateurs d'espaces publics numériques en Corse.

Une action pendant les journées du patrimoine est envisagée dans ce cadre (portée par l'association des animateurs de PAM de Corse ACEPM) utilisant les techniques et dispositifs techniques testés lors du stage de réalisation.

- **Budget réalisé** (joindre un tableau) :

Précisant le prix payé par les stagiaires, les recettes des entrées, la valorisation des prestations... et les éventuelles difficultés de financement.

- **Observations et suggestions :**

Un bilan globalement positif, avec la sensation d'expérimenter et de défricher des territoires nouveaux. L'équipe de 5 intervenants a mûri dans la réalisation des actions successives et se nourrit de ses différences et complémentarités pour envisager des suites à ce stage.

Une action partenariale avec France 3 corse est cette année envisagée pour donner une seconde vie au spectacle, à développer dans les semaines à venir.

La difficulté à trouver des financements et à recruter reste problématique, l'utilité sociale et l'intérêt de ce type d'actions de plus en plus difficile à défendre. Pourtant, les réactions des stagiaires, des partenaires et du public nous encouragent à penser qu'il faut poursuivre notre effort et faire exister des actions d'éducation populaire innovantes, quoi qu'il nous en coûte.

Il serait pourtant dommageable d'abandonner un modèle pédagogique pertinent, qui permet de générer beaucoup d'opportunités dans plusieurs champs (technique, pédagogique, économique et d'éducation populaire).

C'est pourquoi notre équipe poursuit son travail, avec beaucoup de motivation et d'espoir.

Budget réalisé			
Dépenses		Recettes	
Convention AGHJA Charges de personnel + charges sociales Mise à dispo locaux + frais de structure	10 764 €	MSJS	11 000 €
Convention Thé à Trois Charges de personnel + charges sociales	3 500 €	Ville d'Ajaccio	3 500 €
Achat de matériel	179 €	CREPS incluant : valorisation IF (160 h x 28, 31€)	4 529 €
Location de matériel	317 €	valorisation mise à dispo locaux	750 €
Hebergement/restauration	300 €	valorisation matériel PAM	500 €
Moyens humains CREPS	4 529 €	Participation stagiaires	250 €
Mise à dispo locaux CREPS	750 €	Entrées	310 €
Mise à dispo matériel PAM	500 €	Orange	6190,15 €
Communication	6 190,15 €		
TOTAL	27 029,15 €	TOTAL	27 029,15 €

ANNEXES

Le vaisseau et les sièges des passagers



La passerelle, éclairage de vol



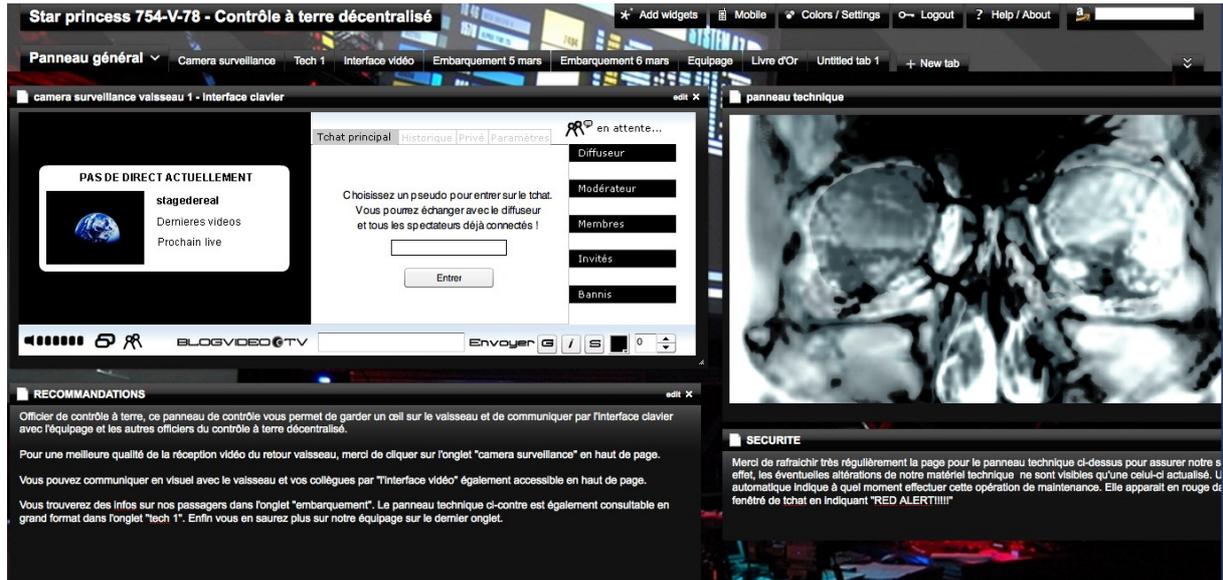
Equipe au complet (sans le contrôle à terre, distant)



Affiche et programme



Capture écran du panneau internet (le direct et le chat étaient dans le rectangle de gauche)



Extrait du panneau des « scans des passagers »

